

ЦІНОУТВОРЕННЯ НА СВІТОВИХ ТОВАРНИХ РИНКАХ

Пантелєєв М.С., Курочкіна М.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

Ціни в міжнародній торгівлі (як і у внутрішній торгівлі) залежать від ринкової ситуації (співвідношення попиту і пропозиції).

До основних ціноутворюючих факторів на світових товарних ринках відносять: – загальноекономічні - діють незалежно від виду продукції та умов їх виробництва і реалізації (інфляція, стан сукупного попиту і пропозиції, економічний цикл; – конкретно-економічні - визначаються особливостями продукції, умовами її виробництва та реалізації (податки і збори; попит і пропозиція на даний товар або послугу; споживча властивість: якість, надійність, престижність і т.п.; – специфічні - діють тільки відносно деяких товарів і послуг (сезонність, експлуатаційні витрати, комплектність, гарантії та умови сервісу); – спеціальні - пов'язанні з дією особливих механізмів та економічних інструментів (державне регулювання, валютний курс); – позаекономічні - прямо не відносяться до економіки, але впливають на динаміку у сфері міжнародної торгівлі (політичні, військові, соціальні) [1].

Особливості процесу ціноутворення на міжнародному ринку: – співвідношення попиту і пропозиції в умовах світового ринку відчувуються суб'єктами зовнішньої торгівлі набагато гостріше; – учасник міжнародної торгівлі зіштовхується на ринку з більшою кількістю конкурентів та покупців, ніж на ринку внутрішньому; – в рамках світового ринку фактор виробництва менш мобільні; – свобода пересування товарів, капіталу, послуг і робочої сили значно нижче.

Розвиток науки і технологій впливає на світові ціни.

Важливу роль у ціноутворенні на товари, особливо у світовій торгівлі, займають супутні послуги, надавані виробником і постачальником будь-якого товару імпортеру чи кінцевому споживачу.

Основні типи світових товарних ринків за характером і ступеню свободи конкуренції: – ринок досконалої (вільної) конкуренції - велика кількість виробників і споживачів; – ринок «чистої» монополії – один виробник і багато споживачів; – ринок монополістичної конкуренції - велика кількість виробників пропонують схожу, але не ідентичну продукцію; – ринок олігополії - декілька виробників.

Вплив держави на зовнішньоторговельні ціни: – регулювання внутрішніх цін; – експортні субсидії, дотації та гарантування суб'єктам зовнішньоекономічної діяльності; – митно-тарифна політика; – фінансування науково-дослідних проектів; – державна демпінгова політика.

Література:

1. Передрій О.С. Міжнародні економічні відносини: навч. посібник / О. С. Передрій. – Київ: Знання. – 2008. – 264 с.